



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2007.
Curso: Sexto año División: "C" Ciclo: Ciclo de Especialización
Especialidad: Economía y Gestión de las Organizaciones
Disciplina: Gestión de Pymes
Nombre del profesor/a: Cra. Pamela Felizia
Día y horario de cursado: Martes 7:30 a 8:55 y 12:45 a 13:20 – Viernes 7:30 a 8:55

1

1. Contenidos:

Contenidos conceptuales:

Unidad Nº 1: Eje organizador: "La micro, pequeña y mediana empresas en la sociedad"

Los Micro emprendimientos en el marco de la economía actual. La economía global y las tendencias económicas actuales. Historia de la micro empresa en nuestro país. El desempleo. La micro empresa como paliativo del desempleo.

Microempresa: concepto, características, clasificación. Ventajas y desventajas de la micro empresa. El microemprendedor.

El rol de las Pymes en la sociedad. Su definición. Particularidades positivas. Los problemas que la afectan. Participación en el conjunto de la actividad económica y por rama de actividad. Existencia y duración de las Pymes. Participación en las exportaciones. Fuentes de Financiamiento.

Unidad Nº 2: Eje organizador: "Estrategias y Fortalezas"

Estrategias. Metodologías para elaborar estrategias. Autoconocimiento. Reconocimiento del ambiente. Proyección e escenarios. Visión, Misión y Valores. Determinación del Objetivo u Objetivos. Definición de la estrategia. Estructura de la Organización. Prepara el capital humano. Ejecución, monitoreo y dinámica de ajuste.

Las fortalezas de las pymes: flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno – rápida respuesta a los cambios – capacidad de innovación – atención a pequeños segmentos de la demanda – contacto fluido con los clientes – especialización.

Unidad Nº 3: Eje organizador: "Estudio y evolución del Proyecto"

La idea. El proceso generador de ideas. Factores que originan ideas. Condiciones para la aplicabilidad de la idea. Factor diferenciador. Selección de Ideas.

Plan de viabilidad: afirmación de las idea. Estudio del mercado. Concepto de mercado. Objetivo del estudio de mercado. Segmentación del mercado. Tamaño del mercado. Análisis de la competencia.

Plan de aprovisionamiento. Plan de obtención de bienes de uso. Plan de ventas. Plan de financiación.

Unidad Nº 4: Eje organizador: Diseño Organizacional

Plan de Pymes. Presentación del plan y de la Pyme. El producto. Clasificación del producto en función de su tangibilidad. Condiciones mínimas que debe reunir un producto.



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2007.
Curso: Sexto año División: "C" Ciclo: Ciclo de Especialización
Especialidad: Economía y Gestión de las Organizaciones
Disciplina: Gestión de Pymes
Nombre del profesor/a: Cra. Pamela Felizia
Día y horario de cursado: Martes 7:30 a 8:55 y 12:45 a 13:20 – Viernes 7:30 a 8:55

2

Ciclo de vida del producto. La productividad. Fijación del precio de venta: método del costo mas margen, método en función de la competencia y método en función de las decisiones del consumidor. Punto muerto o Umbral de Rentabilidad. Posicionamiento. Publicidad: medios publicitarios. Políticas publicitarias.

Los recursos. Recursos financieros. Estudio financiero. Recursos físicos. Recursos Humanos.

Plan operativo: Plan de aprovisionamiento. Plan de producción.

Unidad Nº 5: Eje organizador: "Aspectos laborales, impositivos y legales"

Inscripciones en impuestos municipales, provinciales y nacionales. Habilitación de local comercial. Documentación obligatoria.

Documentación laboral. Inscripción como empleador. Planilla de Horario y Descanso. Libro de Inspección. Libro de sueldos y jornales. Aseguradora de Riesgos de Trabajo.

Unidad Nº 6: Eje organizador: "Puesta en marcha del proyecto"

Puesta en marcha del proyecto: Archivo documentación legal y comercial. Plan de cuentas. Libros indispensables y obligatorios según sea una empresa unipersonal o una sociedad. Libro mayor, libro compras y ventas. Libro diario. Liquidación de tasas municipales, impuestos provinciales e impuestos nacionales. Sueldos y contribuciones patronales. Balance General. Estados Contables. Análisis de Estados Contables.

Unidad Nº 7: Eje organizador: "Liquidación de la Pyme"

Etapas de la liquidación. Información. Distribución y evaluación. Disolución y liquidación de una Sociedad de Responsabilidad Limitada.

Contenidos procedimentales:

- Comentario grupal acerca de la idea de un negocio.
- Identificación de las distintas etapas por las que atraviesa la creación de una empresa.
- Análisis del entorno de la empresa y sus características.
- Descripción de los recursos que utiliza la empresa para su formación.
- Descripción de los procesos fundamentales de la empresa.
- Comparación de las distintas formas jurídicas de organización de la empresa.
- Análisis de las características de la información.
- Observación del flujo de información dentro de la empresa.
- Determinación de las características del producto a comercializar, organización del grupo, planificación de los procesos y de las tareas en el tiempo y en el espacio.
- Determinación del monto del capital mínimo y de la forma de obtención.
- Elaboración del contrato social.



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2007.
Curso: Sexto año División: "C" Ciclo: Ciclo de Especialización
Especialidad: Economía y Gestión de las Organizaciones
Disciplina: Gestión de Pymes
Nombre del profesor/a: Cra. Pamela Felizia
Día y horario de cursado: Martes 7:30 a 8:55 y 12:45 a 13:20 – Viernes 7:30 a 8:55

3

- Diferenciación de los distintos aspectos por estudiar acerca de la viabilidad de la empresa.
- Determinación de la forma en que se llevara a cabo la producción, la comercialización o la prestación del servicio.
- Descripción de las fuentes de financiación de los recursos de la empresa.
- Determinación de las condiciones de comercialización, publicidad, canales de distribución.
- Establecimiento de criterios para la eventual retribución de los responsables de tareas.
- Asignación de tareas y responsabilidades.
- Confección de un plan de producción, un presupuesto de ventas y uno financiero.
- Archivo para documentación legal y comercial.
- Confección del plan de cuentas.
- Preparación de libros indispensables y obligatorios.
- Gestionar operaciones de producción, ventas, administración.
- Confección de todos los formularios necesarios y pertinentes.
- Procesamiento de las operaciones de un sistema contable.
- Liquidación de tasas municipales, impuestos provinciales e impuestos nacionales.
- Liquidación de sueldos y contribuciones patronales.
- Confección de balance general.
- Descripción de los informes contables.
- Análisis de las características de los informes contables.
- Elaboración de estados financieros.
- Análisis de estados financieros.

2. Bibliografía:

Bibliografía del Docente:

- * Assandri, Marina y Cuomo, Mario: "La microempresa" - Fundación Friedrich Ebert. Fundación Estrategias – Año 1995.
- * Solari, Mirta A.: "Diseño y Gestión de microemprendimientos" - Editorial Sainte Claire - Año 1999.
- * Autores Varios: "Curso de microemprendimiento" - Facultad de Ciencias Económicas, UNC - Departamento de Educación a distancia.
- * Valsecchi, Pedro; Echaide, Marcelo y Vadilla, José: "La microempresa en el aula" - Consudec.
- * Autores varios: "Técnicas de Gestión para micro empresarios" - Editorial: Bugatti – Año 1999.
- * Clero, Carlos: "Estrategias Pymes y cooperación interempresaria" - Mercado - Editorial Coyuntura SA - Año 2000.
- * Sitios Web: Intervoz – Clarín Digital – La Nación on line – Revista Mercado.



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2007.
Curso: Sexto año División: "C" Ciclo: Ciclo de Especialización
Especialidad: Economía y Gestión de las Organizaciones
Disciplina: Gestión de Pymes
Nombre del profesor/a: Cra. Pamela Felizia
Día y horario de cursado: Martes 7:30 a 8:55 y 12:45 a 13:20 – Viernes 7:30 a 8:55

4

Material de estudio del alumno:

- Notas y apuntes brindados por el docente.
- Carpeta del alumno.

.....
Lugar y fecha

.....
Firma